

## Le café camerounais à l'honneur en Espagne

**World Coffee Challenge.** Les cafés torréfiés au Cameroun ont brillé de mille feux au Termatalia 2022 - la plus importante foire internationale de tourisme thermal, santé et bien-être au monde, dans le cadre du « World Coffee Challenge » qui s'est déroulé du 28 au 30 septembre dernier à Orense, dans la région de Galice en Espagne.



L'Uccao, (l'union centrale des coopératives agricoles de l'ouest), a obtenu le prix du meilleur Blend autrement dit, meilleur mélange avec sa marque Force II, tandis que la société Tobitor, une PME spécialisée dans la transformation du café et basée à Bafoussam, a pour sa part obtenu le prix du meilleur café arabica d'Afrique avec sa marque Crystal Splendeur, devant un café tanzanien. Quant au café des Savanes, un autre café du terroir camerounais ayant participé à cette compétition, a obtenu les encouragements du jury.

L'événement Termatalia dont le point fort est la thalassothérapie et son concours des eaux minérales, organise désormais le World Coffee Challenge, un concours mondial de café célébrant les producteurs de café d'excellence. Ainsi, seuls les cafés torréfiés à l'origine et issus d'une véritable émanation de leur terroir,

peuvent entrer dans la compétition organisée annuellement en alternance entre l'Espagne et un pays d'Amérique latine. 75 cafés provenant de 13 pays différents, issus de quatre continents (Afrique, Asie, Amérique et Océanie) ont participé à cette nouvelle édition TERMATALIA « World Coffee Challenge » dont le jury était présidé par Mercedes Gonzales, une sommité du goût en Espagne et en Amérique Latine.

### Le café comme un produit de terroir

La tendance dans les pays producteurs est de consommer de plus en plus le café en le torréifiant sur place, et dans les pays consommateurs, certains sont désormais prêts à payer plus cher leur café, sous l'influence de mouvements comme celui des Baristas ou des campagnes de grandes marques. World Coffee Chal-

lenge accompagne et favorise cette évolution, et veut promouvoir le café comme un produit de terroir, transformé localement, à l'instar des autres produits agricoles de qualités tel que le vin ou le fromage notamment. Cela signifie que la torréfaction fait partie intégrante du processus de production et de transformation. Ainsi, juger un café c'est goûter le produit final qui a été façonné dans son pays d'origine : chacune des étapes de la plante à la tasse étant intégrées dans la même logique. La note finale et les récompenses s'appliquent au café torréfié tel que le consommateur pourra le découvrir. De nouvelles opportunités qui s'offrent aux producteurs en général, grâce à l'augmentation de la consommation de café dans leur pays ou la transition au café de spécialité. Des producteurs qui sont désormais en mesure de torréfier leur café et de le vendre avec une réelle valeur ajoutée.

À l'heure de la relance décisive de la caféiculture au Cameroun, Cette récompense tombe à point nommé d'autant plus qu'à la demande du gouvernement, L'UCCAO a été désignée industrie championne pour conduire les nouvelles destinées de la filière café sur le territoire, dans le cadre d'une industrie agro-alimentaire qui fonctionnerait sous la forme de « Cluster ».

Flore Edimo

## «Distribuer que des produits « Made in Cameroun »

**Placide Nguéfack.** Le Président du Conseil d'Administration de L'Union Centrale des Coopératives Agricoles de l'Ouest est une union de coopératives agricoles camerounaise (Uccao), salue cette nouvelle distinction obtenue en France et décline les axes prioritaires de son entreprise.

### Quel est votre sentiment à l'issue de cette victoire ?

C'est un sentiment de grande fierté qui m'anime à la réception de cette nouvelle distinction. Une distinction que nous dédions à Son Excellence Monsieur Paul Biya, Président de la République et Chef de l'Etat, promoteur de l'agriculture de seconde génération et de l'industrie agro-alimentaire du Cameroun. Nous irons lui porter en main propre ce trophée s'il le faut. Cette fierté est d'autant plus grande qu'elle vient s'ajouter aux éloges et appréciations que nous ont faites, il y a un mois, le réseau des journalistes de la zone Cemac, en nous décernant solennellement la médaille d'excellence à laquelle s'ajoutent les médailles d'or obtenues en 2015 et 2017 au concours international en France. Ces distinctions successives sont le fruit d'un travail de concert et, du dynamisme avéré de toutes les parties prenantes du réseau Uccao (planteurs, coopératives, employés et partenaires) à qui nous tirons un grand coup de chapeau.

### Comment comptez-vous rentabiliser cette récompense ?

Pour la capitalisation de nos différents trophées, glanés au



monde entier de bénéficier du savoir-faire camerounais. À cet égard, le centre de recyclage et de formation de L'Uccao réhabilité est désormais ouvert à toutes les parties prenantes de la filière (Clusters, planteurs, distributeurs)

monde entier de bénéficier du savoir-faire camerounais. À cet égard, le centre de recyclage et de formation de L'Uccao réhabilité est désormais ouvert à toutes les parties prenantes de la filière (Clusters, planteurs, distributeurs)

monde entier de bénéficier du savoir-faire camerounais. À cet égard, le centre de recyclage et de formation de L'Uccao réhabilité est désormais ouvert à toutes les parties prenantes de la filière (Clusters, planteurs, distributeurs)

### Comment se porte l'Uccao aujourd'hui ?

Après avoir fait l'autopsie des échecs récurrents et du désintéressement des entrepreneurs du monde rural de la caféiculture au Cameroun, le nouveau conseil d'administration de l'Uccao a décidé de démystifier les méthodes de gestion et a opté pour une gestion par objectif entretenue par une vision bien pensée et bien nourrie. En sa qualité d'industrie championne dans le domaine de la caféiculture au Cameroun, elle a mis un accent sur la transformation, une transformation guidée à tous les niveaux par des certifications, tant dans la production que dans la transformation. Nos nouveaux partenariats ne sauraient être autre chose que le transfert de technologie. C'est dire que notre vision est de ne distribuer désormais partout autant que faire se peut, des produits « Made in Cameroun ».

F.E

## Un nouveau « Village Orange » à Atok

L'investissement de la Fondation Orange Cameroun de près de 87 millions touchera la santé, l'approvisionnement en eau potable, l'éducation.



« Le projet que nous lançons ce jour est une démonstration concrète de l'engagement de la Fondation Orange à œuvrer pour le développement durable des communautés à travers le pays, à l'instar du village de Atok, en assurant à leurs habitants un accès aux services de base de qualité, à savoir l'éducation, la santé et l'eau potable, par la réhabilitation des infrastructures de l'école publique, et l'équipement des formations sanitaires. » Ainsi s'exprimait, vendredi le 7 octobre dernier à Atok, Alain Blaise Batongué, Directeur des affaires institutionnelles et réglementaires à Orange Cameroun.

Il indiquera par la suite que ce projet rentre « dans le cadre de notre programme Villages Orange, dont l'objectif est de subvenir aux besoins de base des populations en zones rurales, il s'agira d'un investissement de près de 87 millions de FCFA de la part de la Fondation Orange qui transformera le visage de Atok. Cette initiative permettra aux élèves de jouir d'un environnement d'apprentissage décent tout en assurant aux malades et femmes enceintes l'accès aux soins de santé de qualité grâce aux équipements offerts au CMA. »

Une nouvelle qui a réjoui les autorités administratives et traditionnelles de la localité. En commençant par l'édile des lieux qui ne cachera pas son émotion lors de sa prise de parole : « Les populations au nom desquelles je m'exprime ici soupirent de satisfaction pour ce projet autour des services sociaux de base que constituent l'éducation et la santé », car « bien que des compétences nous aient été transférées, les ressources pour réaliser nos projets demeurent un luxe. Votre action rentre donc dans le cadre logique bien répertorié et le besoin identifié par ce projet est bien indiqué ».

Présidant les travaux de l'atelier d'information et d'imprégnation du projet au cours duquel l'annonce avait été faite, le sous-préfet d'Atok-Bebend, M Eugène Dimbele, s'est réjoui du choix porté sur sa localité pour ce 7e village Orange, a dit espérer qu'il

contribue à améliorer significativement les conditions de vie des populations, et a demandé aux acteurs sociaux locaux de capitaliser sur ce projet en vue de pérenniser les infrastructures à venir.

Les échanges au cours de l'atelier, coordonnés par la secrétaire générale de la Fondation Orange, Elizabeth Ehabe, ont permis d'avoir une compréhension commune du but et des objectifs du projet, sa structure de gouvernance avec les rôles, les responsabilités et les mécanismes de contrôle du changement. Des précisions ont également été apportées sur la conformité et les exigences des donateurs et tous les acteurs impliqués ont été outillées à maîtriser la documentation clé relative au projet, qui sera livré en mai de l'année prochaine.

Alain Blaise Batongué a enfin insisté sur l'implication de tous pour la réussite et la pérennité du projet : « je voudrais encourager toutes les parties prenantes ici rassemblées, les membres de l'APE et du Conseil de l'école ; les membres du Comité de Gestion du Centre de santé et les membres du comité de développement de l'arrondissement de Beband, sous la responsabilité des autorités locales et administratives, et sous l'encadrement de l'autorité traditionnelle, à s'approprier de ce projet et à s'impliquer dans toute action relative à l'entretien des infrastructures une fois réalisées, dans le but d'assurer leur pérennisation pour le bien de toute la communauté. » La livraison des ouvrages aura lieu en mai 2023.

L'une des missions de la Fondation Orange est de créer des « Villages Orange » dans toutes les régions du Cameroun. A ce jour, 6 régions en ont déjà bénéficié. Il s'agit, par ordre de réalisation, de Bonepoupa dans le Littoral, Nkolbewa dans le Centre, Bangou à l'Ouest, Mbang Foulbe dans l'Adamaoua, Batao dans le Nord et Moumour dans l'Extrême Nord. Atok est donc le 7e village pour le compte de la Région de l'Est.

Flore Edimo



La First Bank  
la 5<sup>ème</sup> vit

Flash

Lea

Jusqu'à 300

en 5 j

Document  
simplifié

Exigences document

- Demande de financement
- Dossier Fiscal et Adm
- Trois derniers états fi
- Historique de compte
- Compte d'exploitation

222 51 80 50  
680 05 80 05

L'intérêt de la client

